



2007年7月4日

各位

キューエンタテインメント株式会社

---

「元氣ロケッツ」が  
7月7日"LIVE EARTH"の幕張メッセ会場オープニングアクトにおいて  
立体視映像とレーザーの演出による日本初のライブをお披露目！  
会場ではさらに大きなサプライズも！！

---

キューエンタテインメント株式会社(本社:東京都目黒区 代表取締役 CEO 内海州人)は、2007年7月7日に世界7大陸にて同時開催される、地球温暖化を訴える世界規模コンサート「LIVE EARTH」に出演する「元氣ロケッツ」が、東京のメイン会場となる幕張メッセ内において、立体視映像とレーザーの演出によるオープニングアクトを行うことを発表いたしました。

元氣ロケッツとは？

「元氣ロケッツ」はキューエンタテインメントのCCO(チーフクリエイティブオフィサー)である水口哲也がプロデュースする音楽ユニット。2006年9月11日にそのデビュー曲"Heavenly Star"がインターネット上で紹介され、Youtube.com やMyspace.com を中心に少しずつ話題となり、米国Spike TV 主催の「VIDEO GAME AWARDS 2006」Best Song 部門にノミネート。Youtube.comではすでに30万ページビューを超え、昨年末には日米iTunesでの楽曲配信、その後は各種携帯サイト、音楽配信サイトにて配信を拡大しています。「元氣ロケッツ」の正体はまだ謎に包まれ、17歳のLumiを中心とした「映像&音楽」が一体化したユニット、としか明らかにされていません。

日本国内初のステージライブが実現！

「元氣ロケッツ」がLIVE EARTHにおいてどのような形でメッセージを伝えるか？というところにおいて、スタッフの中ではさまざまな方向性で議論がなされました。そのプロセスを経た後、立体視映像とレーザーの演出によって今までにない、音楽と映像のハイブリッドなパフォーマンスを行う、という結論に至りました。なおこのような機材環境を用いたライブは、日本国内で初めての試みとなります。

さらにサプライズも？

「元氣ロケッツ」のオープニングアクトでは、さらにステージを観た人への究極のサプライズをご用意！もちろん本リリースでは明かせませんが、会場にこられない人も、TVやインターネットでそのステージをぜひご覧になってください。

LIVE EARTH JAPAN 開催概要

日時 : 2007年7月7日(土) 12:00 開演

場所 : 東京 / 幕張メッセ

出演アーティスト: 京都 / 東寺  
東京 / 大塚 愛、倅田來未、Cocco、RIZE、元氣ロケッツ  
京都 / Yellow Magic Orchestra、RIP SLYME

公式サイト: <http://www.liveearth-japan.jp/>

# Q?

本日デビューCD『Heavenly Star/Breeze』リリース！渋谷HMVでは大キャンペーンも実施！  
そして本日7月4日には、「LIVE EARTH」出演に先駆け待望のメジャーデビューを遂げます。デビューシングルは、ヒット曲"Heavenly Star"および、新曲"Breeze"の両A面SINGLEを収録。通常版1,200円とDVD付1,500円での販売となります。全国のCD販売店およびCD通販サイトなどご購入いただけます。  
なおこの『Heavenly Star/Breeze』リリースに合わせ、本日HMV渋谷ではリリースイベントを実施。店頭にて什器を設置し映像や楽曲が流れるほか、同店でCD購入者にはステッカーがプレゼントされます。

## HMV 渋谷 店舗情報

住 所 : 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 24-1 高木ビル 1-5F  
営業時間 : 10:00 ~ 23:00

## CD シングル(SG+DVD)

元気ロケッツ: **Heavenly Star/Breeze**

発売日 : 2007 年 7 月 4 日

商品番号 : AVCD-31262

価格(税込) : 1,500 円

## CD シングル(SG)

元気ロケッツ: **Heavenly Star/Breeze**

発売日 : 2007 年 7 月 4 日

商品番号 : AVCD-31263

価格(税込) : 1,200 円



# Q?

## 「LIVE EARTH」について

「LIVE EARTH」は7月7日に、オーストラリア・シドニーを皮切りに、世界全7大陸の各地で順次、開催され、米国の公演で幕を閉じます。日本では、幕張メッセをメイン会場とし、また気候変動に関する国際連合枠組条約の京都議定書の採択の地・京都でスペシャルライブを開催します。

LIVE EARTH は、2005年開催されたアフリカ貧困撲滅支援コンサート“LIVE 8”でエミー賞を受賞したケビン・ウォールと、気候の危機を訴えた映画「不都合な真実 - An Inconvenient Truth」の作者である元アメリカ合衆国副大統領のアール・ゴアを中心メンバーとして発足された「地球温暖化の危機」解決に向けたグローバル・キャンペーン・プロジェクト“SOS”が最初に手掛ける巨大イベントです。

## キューエンタテインメント株式会社について

キューエンタテインメント株式会社は、内海州人を代表取締役 CEO に、そして水口哲也を代表取締役 COO(チーフクリエイティブオフィサー)として、2003年10月に設立。ゲームコンテンツを軸に、プラットフォームやメディア、そしてエリアを選ばずあらゆるエンタテインメントコンテンツの企画開発及びプロデュース活動を行っています。内海州人はディズニー、セガ、SCEA において役員ポストを経験。これまでに『クラッシュ・バンディクー』(SCEA)、『サクラ大戦』(セガ)、『キングダムハーツ』(Buena Vista Games)等、複数の有名タイトルをプロデュースしてきました。

水口哲也は、セガ在籍時には『セガラリーチャンピオンシップ』『スペースチャンネル5』『Rez』などを手がけ、当社を創立してからは PSP®用ソフト『ルミネス』、ニンテンドーDS 用ソフト『メテオス』、Xbox 360 専用ゲーム『NINETY-NINE NIGHTS』のプロデュースを担当しています。また2006年には音楽ユニット「元気ロケッツ」を自身でプロデュースをし、日米の iTunes にて配信を開始。「元気ロケッツ」の評価は次第に高まり、ついに今年7月7日に行われる世界規模のイベント、「Live Earth Japan」の幕張メッセの会場にてオープニングアクトを任されるという快挙を成し遂げました。また水口哲也はこれまでのキャリアにおいて数々の賞を受賞してまいりましたが、2006年には全米プロデューサー組合が選ぶ「Digital 50」に選出され、その名声はゲームビジネスの領域を超えたところに至っております。

家庭用ゲーム機を軸にスタートした当社ですが、2006年4月にモバイル事業へと参入、『メテオス』『ルミネス』などのタイトルのコンテンツプロバイダとなりました。2006年9月には PC オンラインゲーム事業へと参入。現在オンラインゲームタイトルとして『メテオスオンライン』『Angel Love Online』の正式サービスを行い、自社での運営を行っています。2007年2月15日にはルミネスシリーズの最新作として PSP®用『ルミネス II』を、キューエンタテインメントブランドでパブリッシングし、ビデオゲームパブリッシャーとしてもスタートも切りました。

これからも本リリースでお伝えした「元気ロケッツ」の「LIVE EARTH」出演など、ミッションとして掲げる「Quest for the Future Entertainment」の実現を目指し、着実に、そして挑戦的に事業を広げてまいります。

キューエンタテインメント公式サイト:<http://www.gentertainment.com>

元気ロケッツ公式サイト:<http://www.genkirockets.com/>

\* プレスリリースに記載されている内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

\* 「PSP」及び「PS2」は、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

\* 「メテオス」及び「ルミネス」は、キューエンタテインメント株式会社および株式会社バンダイナムコゲームスの商標です。

\* ニンテンドーDSは、任天堂株式会社の登録商標です。

\* その他、各社の社名、製品名、サービス名は各社の登録商標または商標です。